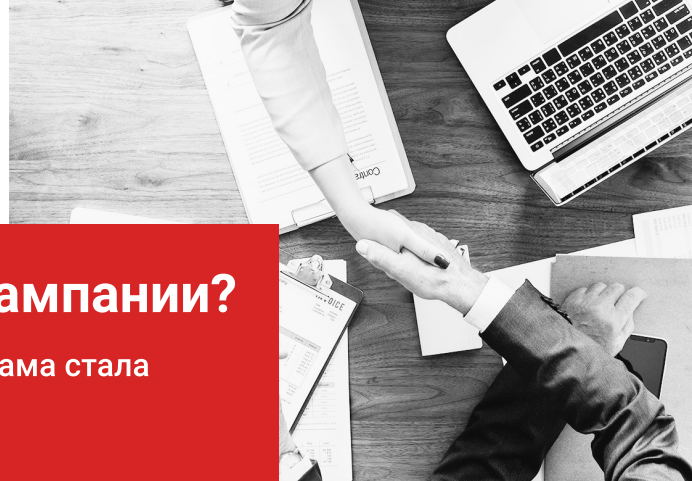




Задумываетесь о рекламной кампании?

Но не знаете, какую площадку выбрать, чтобы реклама стала эффективным инструментом продвижения?

Интернет-портал предложений на рынке труда Praca.by – это верный выбор!

Реклама на Praca.by наиболее эффективна, так как 85 % посетителей – жители Беларуси трудоспособного возраста. Каждый день наш ресурс посещают более **45 тысяч человек**, которые просматривают в среднем более **411 тысяч страниц**. Наши посетители – директора предприятий, руководители различного уровня, высококлассные специалисты, профессионалы различных сфер бизнеса.

Преимущества работы с нами?

- **Обширная баннерная сетка** сайта Praca.by предоставляет возможность выбрать оптимальный вариант для Вашей рекламной кампании.
- **Персональный менеджер** сопровождает и консультирует на всех этапах сотрудничества.
- **Гибкая система скидок** позволяет распределять рекламный бюджет наиболее эффективно.
- По завершении рекламной кампании мы предоставляем **подробные статистические отчеты**.
- Оказываем услуги по **разработке индивидуального рекламного баннера**.

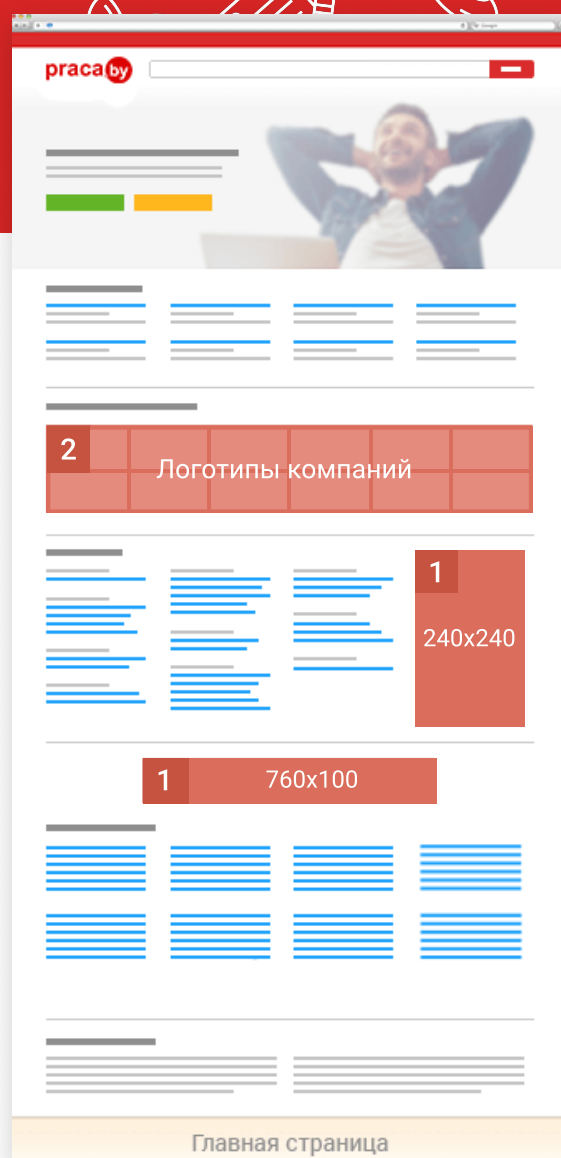
Ваши выгоды?

- ✓ Привлечение новых клиентов – получение дополнительной прибыли.
- ✓ Установление полезных деловых контактов – развитие.
- ✓ Оперативное решение любого вопроса – экономия времени.
- ✓ Ваша компания становится наиболее заметной – узнаваемость бренда.
- ✓ Возможность оценить эффект рекламной кампании – планирование и экономия затрат.

P.S. Отличная реклама? С нами — ЛЕГКО!

Главная страница

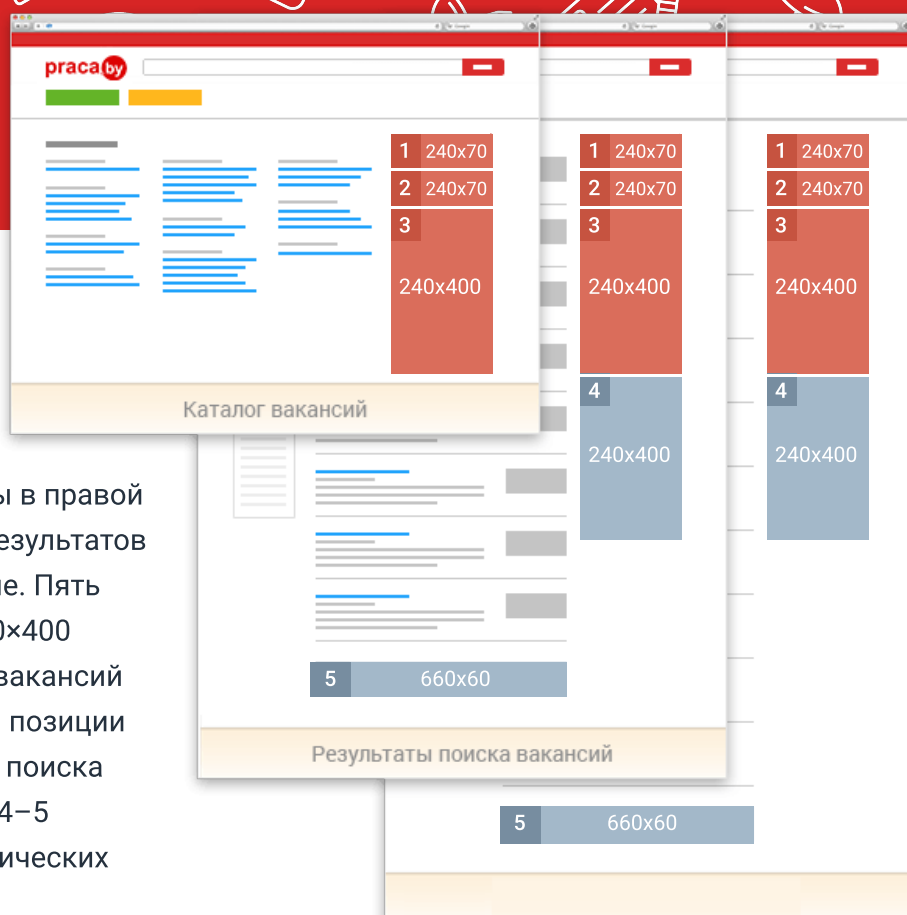
Практически все пользователи начинают работу с порталом с главной страницы. Рекламные позиции на главной странице расположены в правой колонке и по центру. Три позиции, два размера: 240×400 и 760×100. В центре страницы предусмотрены позиции для размещения логотипа Вашей компании со ссылкой на все открытые вакансии.



Позиция и формат		Место размещения	Единица измерения	Стоимость, бел.руб.
1	240x240	Правая колонка	1 неделя, 100 % трафика	545,00
			1 неделя, 50 % трафика	320,00
2	Логотип	Вакансии ведущих компаний	1 месяц	292,00
3	760x100	В центре главной страницы	1 неделя, 100 % трафика	755,00

Внутренние страницы

Рекламные позиции расположены в правой колонке на страницах каталога, результатов поиска как вакансий, так и резюме. Пять позиций, три размера: 240×70, 240×400 и 660×60. На страницах каталога вакансий и каталога резюме отображаются позиции 1–3, позиции 1–5 — в результатах поиска вакансий и резюме. На позициях 4–5 предусмотрено размещение графических контекстных баннеров.



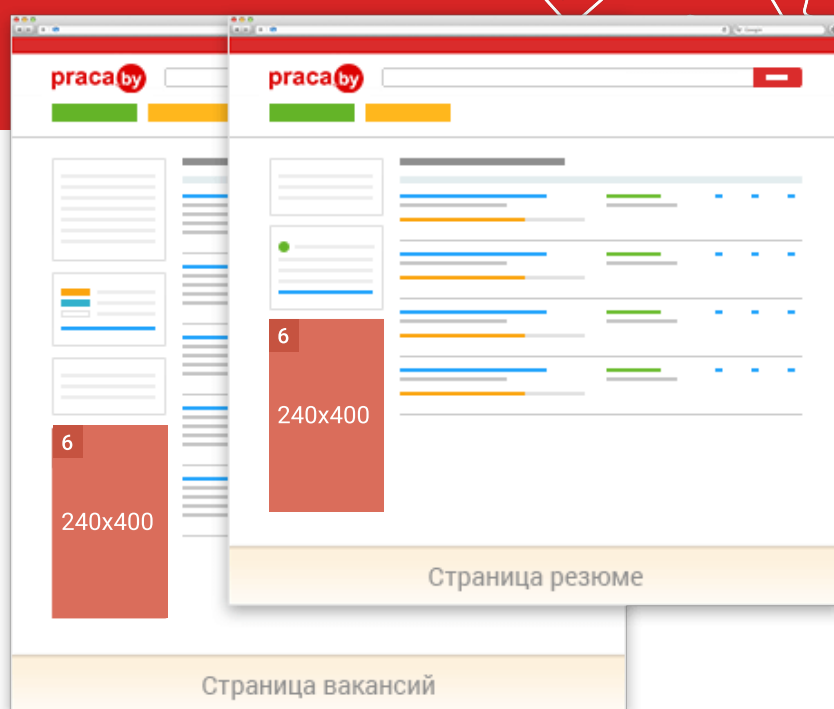
Что такое контекстные баннеры?

Контекстный рекламный баннер Вашей компании будут видеть только те специалисты, которые интересуются темой Вашего рекламного предложения, то есть будет привлечено внимание целевой аудитории.

Позиция и формат		Место размещения	Единица измерения	Стоимость, бел.руб.
1	240x70	Каталог вакансий + результаты поиска вакансий и резюме (в правой колонке)	1 неделя, 100 % трафика	332,00
2	240x70	Каталог вакансий + результаты поиска вакансий и резюме (в правой колонке)	1 неделя	332,00
3	240x400	Каталог вакансий + результаты поиска вакансий и резюме (в правой колонке)	1 неделя, 100 % трафика	580,00
3	240x400	Каталог вакансий + результаты поиска вакансий и резюме (в правой колонке)	1 неделя, 50 % трафика	340,00
4	240x400	В результатах поиска соответствующих ключевых слов (в правой колонке)	Динамика, 50000 показов	150,00
5	660x60	В результатах поиска соответствующих ключевых слов после последней вакансии и резюме (внизу)	Динамика, 50000 показов	75,00

Страницы личных кабинетов пользователей

Рекламная позиция располагается в левой колонке на странице личного кабинета соискателей и работодателей. Этот баннер увидят все зарегистрированные пользователи.



Позиция и формат		Место размещения	Единица измерения	Стоимость, бел.руб.
6	240x400	Личный кабинет работодателя + личный кабинет соискателя (в левой колонке снизу)	1 неделя, 100 % трафика	250,00



Требования к баннерам

- Допустимый формат баннера: PNG, JPG, GIF, HTML (+JS/SVG/Canvas);
- рекомендованный размер файла баннера — до 100 Кб, максимальный размер файла — до 200 Кб;
- частота кадров в анимированных баннерах не должна превышать 25 FPS (включительно);
- для баннеров в формате PNG, JPG, GIF отдельно прилагается ссылка на рекламную страницу;
- для баннеров в формате HTML, для которых необходим подсчет статистики, ссылка на рекламную страницу прилагается отдельно, а в баннер встраивается специальный код (clickTag);
- для баннеров в формате HTML, для которых подсчет статистики не требуется, ссылка на рекламную страницу должна быть встроена в баннер.

Подробнее про обработку ссылок в HTML-баннерах

- В баннер может быть встроена прямая ссылка на сайт рекламодателя, но в этом случае статистика переходов по баннеру в нашей системе считаться не будет. Ссылка должна обязательно открываться в новом окне.
- Для подсчета количества переходов в обработчике клика по баннеру (или по отдельной области баннера) необходимо использовать последовательность ##CLK_URL##, которая при показе баннера будет подменена на URL счетчика кликов (в формате <http://site.name/banner-id/>).

Требования к логотипам

- Допустимый размер логотипа — 174×70 px;
- рекомендованный формат — PNG, также допустим JPG.